



**PROGRAMACIÓ DIDÀCTICA D'EMPRENEDORIA**  
**4 ESO**  
**INS PUIG CASTELLAR**

# **UNITATS DIDÀCTIQUES**

1. INICIATIVA EMPRENEDORA
2. CARRERA PROFESSIONAL I CERCA DE FEINA
3. EL TREBALL I LES RELACIONS LABORALS
4. LA SEGURETAT SOCIAL I ELS RISCOS LABORALS
5. LA IDEA DE NEGOCI I ELS ELEMENTS DE L'EMPRESA
6. EL PLA D'EMPRESA
7. LA INFORMACIÓ A L'EMPRESA
8. L'ÀREA DE PRODUCCIÓ, L'ÀREA COMERCIAL I EL MÀRQUETING
9. FORMES JURÍDIQUES DE LES EMPRESES
10. INVERSIÓ I FINANÇAMENT
11. ELS IMPOSTOS I L'EMPRESA
12. BALANÇ DE SITUACIÓ I VIABILITAT DE L'EMPRESA

MATÈRIA	EMPREDORIA				
UNITAT DIDÀCTICA	1. INICIATIVA EMPREDORA			NIVELL EDUCATIU	4t ESO
OBJECTIUS	CONTINGUTS	COMPETÈNCIES	CRITERIS D'AVALUACIÓ	ACTIVITATS D'AVALUACIÓ	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconèixer els valors emprenedors que són aplicables en situacions quotidianes i en diverses activitats professionals.</li> <li>- Valorar el paper de l'empresa com a productora de béns i serveis, i com a generadora de llocs de treball.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La iniciativa emprenedora.</li> <li>- Qualitats de l'emprenedor.</li> <li>- Requisits per treballar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Competència comunicativa lingüística i audiovisual.</li> <li>- Competència d'aprendre a aprendre.</li> <li>- Competència social i ciutadana.</li> <li>- Competència d'autonomia, iniciativa personal i emprenedoria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconèixer les competències personals i socials requerides pel mercat de treball per a diferents professions. Assolir habilitats i actituds relacionades amb l'emprenedoria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La iniciativa emprenedora i el paper de l'empresari  Un pas més: Preguntes 1, 2, 3 Activitats: 1, 2, 3 Activitats finals: 1, 2, 3, 10 Test de repàs: 1, 3</li> <li>✓ Qualitats personals i socials de l'emprenedor  Activitats: 4, 5 Activitats finals: 4, 5, 15 Test de repàs: 1, 3 Projecte emprenedor I: Preguntes 1, 2</li> <li>✓ Qualitats de direcció de l'emprenedor  Activitats: 6, 7 Activitats finals: 6, 7, 8, 11, 12, 13, 14 Test de repàs: 1, 3</li> <li>✓ Requisits per a treballar.  Activitats: 8, 9, 10 Activitats finals: 9 Test de repàs: 9, 10</li> </ul>	

## **CONTINGUTS DE LA UNITAT**

1. La iniciativa emprenedora.
  - 1.1. El rol de l'empresari.
2. Qualitats de l'emprenedor.
  - 2.1. Qualitats personals i socials.
  - 2.2. Qualitats de direcció.
    - A. Planificar i programar.
    - B. Comunicar.
    - C. Liderar i dirigir equips.
    - D. Assumir responsabilitats i delegar.
3. Requisits per treballar.
  - A. Formació.
  - B. Experiència.
  - C. Competències conductuals.

## **ORIENTACIONS METODOLÒGIQUES**

En aquesta unitat es treballa, principalment, la iniciativa emprenedora i es presenten les diferents qualitats, tant personals i socials com de direcció de l'emprenedor. És important observar que aquestes característiques les podem trobar en les persones que tenim al costat: família, amics. La posada en comú de situacions reals en què l'alumnat ha observat alguna de les característiques que es presenten a la unitat pot ajudar a entendre millor els conceptes treballats.

## **TEMPORALITZACIÓ**

6-8 sessions lectives en el primer trimestre.

MATÈRIA	EMPREDORIA				
UNITAT DIDÀCTICA	2. CARRERA PROFESSIONAL I CERCA DE FEINA			NIVELL EDUCATIU	4t ESO
OBJECTIUS	CONTINGUTS	COMPETÈNCIES	CRITERIS D'AVUACIÓ	ACTIVITATS D'AVUACIÓ	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar les competències, els interessos i les actituds envers la feina per poder prendre decisions de formació i inserció laboral. Adaptar-se de manera flexible als canvis que puguin produir-se al llarg de la vida personal i professional.</li> <li>- Ampliar el coneixement de professions diverses, superant els estereotips de gènere.</li> <li>- Localitzar fonts d'oferta de feina en l'entorn socioeconòmic local, regional, nacional, europeu i internacional. Analitzar les característiques dels diferents llocs de treball que s'ofereixen.</li> <li>- Aprendre a elaborar el propi itinerari formatiu i professional, tenint en compte la formació permanent i les expectatives personals a partir de l'autoconeixement i de la recerca d'informació, usant les TIC, sobre les diferents opcions formatives i professionals.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interessos, aptituds, capacitats i motivacions personals per a la carrera professional.</li> <li>- Itineraris formatius i carreres professionals.</li> <li>- La presa de decisions de l'itinerari personal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Competència comunicativa lingüística i audiovisual.</li> <li>- Competència d'aprendre a aprendre.</li> <li>- Competència social i ciutadana.</li> <li>- Competència d'autonomia, iniciativa personal i empredoria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilitzar diferents tipus de fonts, incloses les TIC, per obtenir informació sobre les característiques del mercat de treball actual, tant de l'entorn proper, com d'un context europeu i internacional.</li> <li>- Elaborar el propi itinerari formatiu i professional que respongui a les competències, interessos i actituds personals.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ L'activitat econòmica Activitats:1, 2 Activitats finals: 1, 2, 3 Test de repàs: 1, 2, 3</li> <li>✓ La teva carrera professional  Batibull a la granja: preguntes 1, 2, 3 Activitats: 3, 4, 5, 6 Activitats finals: 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 Test de repàs: 4, 5, 6, 7 Projecte empredor I</li> <li>✓ La cerca de feina  Activitats:7 Activitats finals: 13 Test de repàs: 8, 9</li> <li>✓ L'autoocupació  Activitats: 8 ,9, 10 Activitats finals: 12 Test de repàs:10</li> </ul>	

## **CONTINGUTS DE LA UNITAT**

1. L'activitat econòmica.
  - 1.1. Sectors de l'activitat econòmica.
  - 1.2. Jaciments de feina.
  - 1.3. Mira al teu voltant.
2. La teva carrera professional.
  - 2.1. Pla d'acció professional.
  - 2.2. Itinerari formatiu.
3. La recerca de feina.
4. L'autoocupació.

## **ORIENTACIONS METODOLÒGIQUES**

L'aspecte més important d'aquesta unitat és el treball sobre l'itinerari formatiu. És important que l'alumnat comenci reflexionant sobre les habilitats pròpies i més destacades que posseeix i que faci un llistat sobre el que més li agrada. Per grups poden analitzar quines són les professions més demandades en el seu entorn i quins canvis socials s'estan produint. Per acabar els alumnes han de pensar en dos o tres professions que consideren més adequades per a ells. Un cop definida la professió caldria fer una anàlisi dels diferents itineraris formatius que es poden seguir i valorar-los.

## **TEMPORALITZACIÓ**

6-8 sessions lectives en el primer trimestre.

MATÈRIA	EMPREDORIA			
UNITAT DIDÀCTICA	3 EL TREBALL I LES RELACIONS LABORALS			NIVELL EDUCATIU 4t ESO
OBJECTIUS	CONTINGUTS	COMPETÈNCIES	CRITERIS D'AVUACIÓ	ACTIVITATS D'AVUACIÓ
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar les competències, els interessos i les actituds envers la feina per poder prendre decisions de formació i inserció laboral. Adaptar-se de manera flexible als canvis que puguin produir-se al llarg de la vida personal i professional.</li> <li>- Valorar el paper de l'empresa com a productora de béns i serveis, i com a generadora de llocs de treball.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El treball. Drets i deures derivats de la relació laboral.</li> <li>- El contracte laboral i la negociació col·lectiva.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Competència matemàtica.</li> <li>- Competència digital.</li> <li>- Competència d'aprendre a aprendre.</li> <li>- Competència social i ciutadana.</li> <li>- Competència d'autonomia, iniciativa personal i empredoria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Distingir els drets i obligacions que es deriven de les relacions laborals, tant en els contractes de treball com en els documents de negociació col·lectiva.</li> <li>- Valorar la cultura del treball i les capacitats empredores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El treball. Drets i deures derivats de la relació laboral. Activitats : 1, 2 Activitats finals: 1, 2, 5, 7, 17, 18 Test de repàs: 1, 5, 7, 10</li> <li>- El contracte laboral i la negociació col·lectiva. Activitats: 3, 4, 5, 6, 7. Activitats finals: 3, 4, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16 Test de repàs: 2, 3, 4, 6, 8, 9</li> </ul>

### CONTINGUTS DE LA UNITAT

1. El treball: drets i obligacions.
  - 1.1. Què és el treball?
  - 1.2. La normativa laboral.
2. El contracte de treball.
  - 2.1. Els drets i les obligacions familiars.
  - 2.2. Tipus de contracte de treball.
  - 2.3. El contingut del contracte de treball.
3. La negociació col·lectiva.

### ORIENTACIONS METODOLÒGIQUES

En aquesta unitat es treballen les característiques del treball, la seva relació amb la normativa laboral i la importància de les modalitats de contractes de treball. A més es planteja que la negociació col·lectiva és la base per a les bones relacions laborals.

### **TEMPORALITZACIÓ**

6-8 sessions lectives en el primer trimestre.



MATÈRIA	EMPREDORIA			
UNITAT DIDÀCTICA	4. LA SEGURETAT SOCIAL I ELS RISCOS LABORALS			NIVELL EDUCATIU 4t ESO
OBJECTIUS	CONTINGUTS	COMPETÈNCIES	CRITERIS D'AVUACIÓ	ACTIVITATS D'AVUACIÓ
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valorar el paper de l'Estat i la Seguretat Social en la protecció de les persones.</li> <li>- Comprendre la necessitat de protecció dels riscos laborals.</li> <li>- Valorar el paper de l'empresa com a productora de béns i serveis, i com a generadora de llocs de treball.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Els riscos laborals i les prevencions laborals</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Competència matemàtica.</li> <li>- Competència digital.</li> <li>- Competència d'aprendre a aprendre.</li> <li>- Competència social i ciutadana.</li> <li>- Competència d'autonomia, iniciativa personal i empredoria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Descriure les bases del sistema de la Seguretat Social, així com les obligacions de treballadors i empresaris en aquest sistema.</li> <li>- Identificar les situacions de riscos laborals més habituals en els sectors d'activitat econòmica.</li> <li>- Valorar la cultura del treball i les capacitats empredores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'acció protectora de la Seguretat Social. Activitats : 1, 2, 3, 4, 5, 6. Activitats finals: 1, 2, 3, 4, 5, 11, 12, 13, 14, 15, 18 Test de repàs: 1, 3, 4, 6, 7, 8, 9</li> <li>- Els riscos laborals i les prevencions laborals. Activitats: 7, 8, 9, 10, 11, 12. Activitats finals: 6, 7, 8, 9, 10, 16, 17, 19, 20 Test de repàs: 2, 5, 10</li> </ul>

### CONTINGUTS DE LA UNITAT

1. El sistema de la Seguretat Social.
  - 1.1. Els règims de la Seguretat Social.
2. L'acció protectora de la Seguretat Social.
  - 2.1. Les prestacions de la Seguretat Social.
  - 2.2. La protecció contra l'atur.
3. Obligacions d'empreses i treballadors.
4. La salut laboral i els riscos laborals.
  - 4.1. Els riscos laborals.
  - 4.2. La prevenció dels riscos laborals.
  - 4.3. Els primers auxilis.

### ORIENTACIONS METODOLÒGIQUES

En aquesta unitat es treballen l'acció protectora de la Seguretat Social, a més de la importància de la prevenció dels riscos laborals, com una responsabilitat de les empreses.

### **TEMPORALITZACIÓ**

8-10 sessions lectives en el primer trimestre.

MATÈRIA	EMPREDORIA			
UNITAT DIDÀCTICA	5. LA IDEA DE NEGOCI I ELS ELEMENTS DE L'EMPRESA			NIVELL EDUCATIU 4t ESO
OBJECTIUS	CONTINGUTS	COMPETÈNCIES	CRITERIS D'AVUACIÓ	ACTIVITATS D'AVUACIÓ
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valorar el paper de l'empresa com a productora de béns i serveis, i com a generadora de llocs de treball.</li> <li>- Valorar el paper de l'empresa com a productora de béns i serveis, i com a generadora de llocs de treball.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La idea de projecte d'empresa.</li> <li>- Viabilitat del projecte empresarial.</li> <li>- Ajudes i suports a la creació d'empreses.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Competència digital.</li> <li>- Competència d'aprendre a aprendre.</li> <li>- Competència social i ciutadana.</li> <li>- Competència d'autonomia, iniciativa personal i empredoria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valorar la cultura del treball i les capacitats empredores.</li> <li>- Conèixer les característiques principals de l'estructura productiva d'una empresa i del mercat català, espanyol, europeu i internacional per valorar els efectes de l'activitat productiva sobre l'entorn social i sobre el medi ambient.</li> <li>- Identificar les parts que integren un projecte d'empresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'empresa i la iniciativa empresarial. Activitats: 1, 2, 3, 4, 5. Activitats finals: 2, 3, 4, 6, 10, 11, 14, 15 Test de repàs: 1, 2, 5, 6, 9, 10</li> <li>- La idea de negoci i la creació d'empreses. Activitats: 6, 7, 8, 9, 10. Activitats finals: 1, 5, 7, 8, 9, 12, 13, 16 Test de repàs: 3, 4, 7, 8</li> </ul>

### CONTINGUTS DE LA UNITAT

1. L'empresa: elements i estructura.
  - 1.1. Els elements de l'empresa.
  - 1.2. L'organització de l'empresa.
2. Les variables de la iniciativa empresarial.
3. La idea de negoci i les oportunitats empresarials.
  - 3.1. Les oportunitats de negoci.
  - 3.2. L'avaluació de la idea: l'anàlisi DAFO.
4. Ajuts i suports a la creació d'empreses.
  - 4.1. Ajuts oficials i subvencions.
  - 4.2. Vivers d'empresa i altres suports.

### ORIENTACIONS METODOLÒGIQUES

En aquesta unitat es treballen els elements que formen l'empresa i com s'inicia la idea de negoci, analitzant la seva viabilitat inicial.

### **TEMPORALITZACIÓ**

6-8 sessions lectives en el segon trimestre.

MATÈRIA		EMPREDORIA			
UNITAT DIDÀCTICA		6. EL PLA D'EMPRESA		NIVELL EDUCATIU	4t ESO
OBJECTIUS	CONTINGUTS	COMPETÈNCIES	CRITERIS D'AVUACIÓ	ACTIVITATS D'AVUACIÓ	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valorar el paper de l'empresa com a productora de béns i serveis, i com a generadora de llocs de treball.</li> <li>- Dissenyar una idea empresarial viable en diversos camps, també tenint en compte negocis amb funció social, tot emprant les tècniques de tractament de dades adequades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La idea de projecte d'empresa.</li> <li>- Planificació i execució d'un pla d'empresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Competència digital.</li> <li>- Competència d'aprendre a aprendre.</li> <li>- Competència social i ciutadana.</li> <li>- Competència d'autonomia, iniciativa personal i empredoria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar les parts que integren un projecte d'empresa.</li> <li>- Confeccionar un projecte d'empresa, identificar el producte, els consumidors, la competència i fixar una estratègia de màrqueting, manifestant una actitud creativa i autònoma per gestionar la pròpia feina.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El desenvolupament del pla d'empresa. Activitats : 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9. Activitats finals: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 14, 18 Test de repàs: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8</li> <li>- Orientacions per crear el pla d'empresa. Activitats: 10. Activitats finals: 12, 13, 15, 16, 17, 19 Test de repàs: 9, 10</li> </ul>	

### CONTINGUTS DE LA UNITAT

1. El desenvolupament del pla d'empresa.
  - Pas 1. Presentació del projecte i dels promotors.
  - Pas 2. Pla de màrqueting
  - Pas 3. Pla de producció.
  - Pas 4. Pla de recursos humans.
  - Pas 5. Pla d'inversió i finançament.
2. Orientacions per crear el teu pla d'empresa.

### ORIENTACIONS METODOLÒGIQUES

En aquesta unitat es treballa de forma aplicada el procés de creació de l'empresa, des de l'enfoc del pla d'empresa, com a document que permet sintetitzar les característiques del projecte d'iniciativa empresarial.

## **TEMPORALITZACIÓ**

8-10 sessions lectives en el primer trimestre.

MATÈRIA	EMPREDORIA				
UNITAT DIDÀCTICA	7. LA INFORMACIÓ A L'EMPRESA			NIVELL EDUCATIU	4t ESO
OBJECTIUS	CONTINGUTS	COMPETÈNCIES	CRITERIS D'AVALUACIÓ	ACTIVITATS D'AVALUACIÓ	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilitzar el full de càlcul per registrar operacions de compravenda de l'empresa.</li> <li>- Realitzar activitats que contribueixin a millorar el treball en equip.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Els ingressos i les despeses relacionades amb les operacions de compra-venda de l'empresa.</li> <li>- Els documents relacionats amb la compravenda.</li> <li>- La correspondència comercial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Competència matemàtica.</li> <li>- Competència d'aprendre a aprendre.</li> <li>- Competència comunicativa.</li> <li>- Competència digital.</li> <li>- Competència d'autonomia, iniciativa personal i emprendoria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Confeccionar un full de càlcul per recollir els ingressos i despeses de l'empresa.</li> <li>- Distingir els documents: comanda, albarà, factura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La informació comptable Un pas més: Preguntes 1, 2, 3 Activitats: 1, 2, 3 Activitats finals: 5, 6, Test de repàs: 1, 2, 3, 4</li> <li>✓ Documents relacionats amb la compravenda  Activitats: 4, 5, 6 Activitats finals: 7, Test de repàs: 5, 6, 7, 8, 9 Projecte emprendor II: 1, 2, 3, 4</li> <li>✓ La correspondència comercial  Activitats: 7, 8 Activitats finals: 4, 8 Test de repàs: 10</li> </ul>	

## **CONTINGUTS DE LA UNITAT**

1. La informació comptable.
  - A. Control i seguiment de proveïdors.
  - B. Control i seguiment de clients.
  - C. Control d'ingressos i despeses.
2. Documents relacionats amb la compravenda.
  - A. La comanda.
  - B. L'albarà.
  - C. Factura i rebut.
3. La correspondència comercial.

## **ORIENTACIONS METODOLÒGIQUES**

Qualsevol projecte emprenedor fa operacions de compravenda d'un producte o servei. L'objectiu d'aquesta unitat és que els alumnes, treballant en equip, utilitzin el full de càlcul per portar un registre de les operacions que efectua el seu projecte. A més, poden dissenyar els documents relacionats amb la compravenda (comanda, albarà, factura). Es poden fer equips de treball i proposar que tots facin una comanda als altres.

## **TEMPORALITZACIÓ**

6-8 sessions lectives en el segon trimestre.



MATÈRIA	EMPREDORIA				
UNITAT DIDÀCTICA	8. L'ÀREA DE PRODUCCIÓ, L'ÀREA COMERCIAL I EL MÀRQUETING			NIVELL EDUCATIU	4t ESO
OBJECTIUS	CONTINGUTS	COMPETÈNCIES	CRITERIS D'AVALUACIÓ	ACTIVITATS D'AVALUACIÓ	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconèixer els valors emprenedors que són aplicables en situacions quotidianes i en diverses activitats professionals.</li> <li>- Valorar el paper de l'empresa com a productora de béns i serveis, i com a generadora de llocs de treball.</li> <li>- Dissenyar una idea empresarial viable en diversos camps, també tenint en compte negocis amb funció social, tot emprant les tècniques de tractament de dades adequades.</li> <li>- Realitzar activitats que contribueixin a millorar el treball en equip.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'estructura productiva: procés productiu i factors productius.</li> <li>- Característiques del mercat.</li> <li>- Els elements de màrqueting</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Competència d'aprendre a aprendre.</li> <li>- Competència comunicativa.</li> <li>- Competència digital.</li> <li>- Competència d'autonomia, iniciativa personal i emprenedoria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conèixer les característiques principals de l'estructura productiva d'una empresa i del mercat català, espanyol, europeu i internacional per valorar els efectes de l'activitat productiva sobre l'entorn social i sobre el medi ambient.</li> <li>- Identificar les parts que integren un projecte d'empresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Les activitats bàsiques del projecte emprenedor  Activitats: 1, 2, 3 Activitats finals: 1, 2, 10 Test de repàs: 1, 2</li> <li>✓ L'àrea de producció  Activitats: 4, 5 Activitats finals: 3, 4, 5, 6, 12, 13, 14 Test de repàs: 3, 4</li> <li>✓ L'àrea comercial i els elements del màrqueting  Té el teu gust: 1, 2, 3 Activitats: 6, 7, 8, 9, 10 Activitats finals: 7, 8, 9, 11, 15, 16, 17 Test de repàs: 5, 6, 7, 8, 9, 10 Projecte emprenedor II: 1, 2, 3, 4</li> </ul>	

## **CONTINGUTS DE LA UNITAT**

1. Les activitats bàsiques del projecte emprenedor.
2. L'àrea de producció.
  - A. Què es produirà?
  - B. Com es farà?
  - C. Quant valdrà produir-lo?
  - D. Quina quantitat he de produir?
3. L'àrea comercial.
  - 3.1. Elements de màrqueting.
  - 3.2. Pla de màrqueting.
  - 3.3. Internet i el màrqueting a les xarxes socials.
    - A. Disseny de la pàgina web.
    - B. Màrqueting a les xarxes socials.

## **ORIENTACIONS METODOLÒGIQUES**

Aquesta unitat pretén fer veure a l'alumne que la base de qualsevol iniciativa emprenedora .es troba en decidir què i per a qui produir. Aquestes decisions s'han de prendre de manera conjunta ja que les característiques del producte depenen del seu públic objectiu. Es pot demanar que els alumnes, treballant en equip, pensin en un producte o servei i dissenyin la política de màrqueting que aplicarien. El producte final de la unitat seria la confecció de la seva pàgina web .

## **TEMPORALITZACIÓ**

8-10 sessions lectives en el segon trimestre.

MATÈRIA	EMPRENEDORIA				
UNITAT DIDÀCTICA	9. FORMES JURÍDIQUES DE LES EMPRESES			NIVELL EDUCATIU	4t ESO
OBJECTIUS	CONTINGUTS	COMPETÈNCIES	CRITERIS D'AVALUACIÓ	ACTIVITATS D'AVALUACIÓ	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconèixer els valors emprenedors que són aplicables en situacions quotidianes i en diverses activitats professionals.</li> <li>- Valorar el paper de l'empresa com a productora de béns i serveis, i com a generadora de llocs de treball.</li> <li>- Dissenyar una idea empresarial viable en diversos camps, també tenint en compte negocis amb funció social, tot emprant les tècniques de tractament de dades adequades.</li> <li>- Realitzar activitats que contribueixin a millorar el treball en equip</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'empresa: tipus d'empreses. Funcions , objectius.</li> <li>- Ajudes i suports a la creació d'empreses</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Competència comunicativa lingüística i audiovisual.</li> <li>- Competència d'aprendre a aprendre.</li> <li>- Competència social i ciutadana.</li> <li>- Competència d'autonomia, iniciativa personal i empenedoria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconèixer les competències personals i socials requerides pel mercat de treball per a diferents professions. Assolir habilitats i actituds relacionades amb l'emprenedoria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'empresa: tipus d'empreses. Funcions , objectius  L'endevinalla del drac: activitats 1, 2, 3 Activitats: 1, 2 Activitats finals: 1, 2, 3 , 8, 9, 10, 11 Test de repàs:1, 2, 3, 5, 10</li> <li>- Ajudes i suports a la creació d'empreses  Activitats: 3, 4, 5, 6 Activitats finals: 4, 5, 6, 7, 12, 13, 14 Test de repàs: 4, 6, 7, 8, 9</li> </ul>	

### CONTINGUTS DE LA UNITAT

1. Tipus d'empresa.
  - 1.1 característiques de les formes jurídiques.
2. Posada en marxa de una empresa.
  - 2.1 Què.
  - 2.2 On.
  - 2.3 Com.
3. Suport i assessorament a la creació d'empreses.

### **ORIENTACIONS METODOLÒGIQUES**

En aquesta unitat es treballa, principalment, les característiques de les formes jurídiques, ja que per crear una empresa és necessari saber i tenir clar quina forma jurídica es triarà. Igualment es treballa què s'ha de fer per posar en marxa una empresa així com l'assessorament i els suport necessaris que ho faciliten.

### **TEMPORALITZACIÓ**

6-8 sessions lectives en el tercer trimestre.

MATÈRIA	EMPREDORIA				
UNITAT DIDÀCTICA	10. INVERSIÓ I FINANÇAMENT			NIVELL EDUCATIU	4t ESO
OBJECTIUS	CONTINGUTS	COMPETÈNCIES	CRITERIS D'AVALUACIÓ	ACTIVITATS D'AVALUACIÓ	
<p>Reconèixer els valors emprenedors que són aplicables en situacions quotidianes i en diverses activitats professionals.</p> <p>Planificar les finances personals i gestionar els pressupostos personals.</p> <p>Explicar els productes financers d'estalvi i inversió de les empreses amb la col·laboració dels agents financers i els avantatges de la diversificació.</p> <p>Realitzar activitats que contribueixin a millorar el treball en equip.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concepte d'inversió.</li> <li>- Concepte de finançament.</li> <li>- El diner. El sistema financer i bancari.</li> <li>- El paper dels intermediaris financers a la societat.</li> <li>- Fonts de finançament empresarials. Externes i internes.</li> <li>- La planificació financera de les empreses.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Competència matemàtica.</li> <li>- Competència comunicativa lingüística i audiovisual.</li> <li>- Competència d'aprendre a aprendre.</li> <li>- Competència social i ciutadana.</li> <li>- Competència d'autonomia, iniciativa personal i emprenedoria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconèixer les competències personals i socials requerides pel mercat de treball per a diferents professions. Assolir habilitats i actituds relacionades amb l'emprenedoria.</li> <li>- Descriure els productes financers més habituals per a l'estalvi i per a la inversió que permeti confeccionar un pressupost personal.</li> <li>- Identificar les fonts de finançament externes i internes de les empreses.</li> <li>- Comprendre la necessitat de la planificació financera de les empreses amb relació a l'activitat sectorial i l'economia nacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Conceptes d'inversió</li> <li>Una empresa perillosa: 1, 2, 3</li> <li>Activitats: 1, 2</li> <li>Activitats finals: 1, 3, 4, 10, 11, 13, 14</li> <li>Test de repàs: 1, 2</li> <li>✓ Conceptes de finançament</li> <li>Activitats: 4, 5, 6, 7</li> <li>Activitats finals: 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 15, 16, 17, 18</li> <li>Test de repàs: 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10</li> </ul>	

### CONTINGUTS DE LA UNITAT

1. La inversió.
  - 1.1. Classificació de las inversions.
  - 1.2. Pla d'inversions de la empresa.
2. Fonts de finançament.
  - 2.1. Classificació de les fonts de finançament.
    - A. Productes financers bancaris per a pimes.
  - 2.2. Cost i selecció de les fonts de finançament.
    - A. Cost de la font de finançament.
    - B. Selecció de la font de finançament.

## **ORIENTACIONS METODOLÒGIQUES**

En aquesta unitat es treballa, principalment, els conceptes d'inversió i finançament i es pretén que l'alumne sàpiga com es fa un pla d'inversions d'una empresa i que conegui les fonts de finançament més importants que té al seu abast una empresa ,així com el seu cost ,per poder dur a terme les seves inversions.

## **TEMPORALITZACIÓ**

8-10 sessions lectives en el tercer trimestre.

MATÈRIA	EMPREDORIA			
UNITAT DIDÀCTICA	11. ELS IMPOSTOS I L'EMPRESA			NIVELL EDUCATIU
				4t ESO
OBJECTIUS	CONTINGUTS	COMPETÈNCIES	CRITERIS D'AVALUACIÓ	ACTIVITATS D'AVALUACIÓ
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconèixer els valors emprenedors que són aplicables en situacions quotidianes i en diverses activitats professionals.</li> <li>- Valorar el paper de l'Estat en l'activitat empresarial.</li> <li>- Realitzar activitats que contribueixin a millorar el treball en equip.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Els impostos que afecten les empreses.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Competència comunicativa lingüística i audiovisual.</li> <li>- Competència d'aprendre a aprendre.</li> <li>- Competència social i ciutadana.</li> <li>- Competència d'autonomia, iniciativa personal i emprenedoria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconèixer les competències personals i socials requerides pel mercat de treball per a diferents professions. Assolir habilitats i actituds relacionades amb l'emprenedoria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Els impostos que afecten les empreses.</li> <li>Parells o senars?: 1, 2, 3</li> <li>Activitats: 1, 2, 4, 5</li> <li>Activitats finals: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15</li> <li>Test de repàs: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10</li> </ul>

### CONTINGUTS DE LA UNITAT

1. Els impostos .
  - 1.1. Elements dels impostos.
  - 1.2. La importància dels impostos.
2. Les obligacions fiscals.
  - 2.1. La declaració censal.
3. Els impostos que afecten a les empreses.
  - 3.1. Impost sobre les activitats econòmiques (IAE).
  - 3.2. Impost sobre societats (IS).
  - 3.3. Impost sobre el valor afegit (IVA).
  - 3.4. Impost sobre la renda de las persones físiques (IRPF).

### ORIENTACIONS METODOLÒGIQUES

En aquesta unitat es treballa, el concepte d'impost i els classifiquen i s'expliquen els impostos mes corrents que afecten a les empreses. Es pretén que l'alumne vegi les característiques de cada un d'ells , quan s'apliquen i els sàpiga diferenciar.

### **TEMPORALITZACIÓ**

6-8 sessions lectives en el tercer trimestre.



MATÈRIA		EMPREDORIA			
UNITAT DIDÀCTICA		12. BALANÇ DE SITUACIÓ I VIABILITAT DE L'EMPRESA		NIVELL EDUCATIU	4t ESO
OBJECTIUS	CONTINGUTS	COMPETÈNCIES	CRITERIS D'AVALUACIÓ	ACTIVITATS D'AVALUACIÓ	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconèixer els valors emprenedors que són aplicables en situacions quotidianes i en diverses activitats professionals.</li> <li>- Dissenyar una idea empresarial viable en diversos camps, també tenint en compte negocis amb funció social, tot emprant les tècniques de tractament de dades adequades.</li> <li>- Realitzar activitats que contribueixin a millorar el treball en equip</li> <li>-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Viabilitat del projecte empresarial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Competència comunicativa lingüística i audiovisual.</li> <li>- Competència d'aprendre a aprendre.</li> <li>- Competència social i ciutadana.</li> <li>- Competència d'autonomia, iniciativa personal i emprenedoria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconèixer les competències personals i socials requerides pel mercat de treball per a diferents professions. Assolir habilitats i actituds relacionades amb l'emprenedoria.</li> <li>- Aplicar tècniques de comunicació verbal i no verbal durant l'exposició pública dels resultats d'una recerca individual o col·lectiva, amb el suport dels mitjans audiovisuals i de les TIC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Viabilitat del projecte empresarial.</li> </ul> <p>Doble o res: 1, 2, 3            Activitats: 1, 2, 3, 4            Activitats finals: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16            Test de repàs: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10</p>	
<b>CONTINGUTS DE LA UNITAT</b>					
<p>1. Patrimoni de l'empresa.            1.1. Masses patrimonials.            1.2. Balanç de situació.</p> <p>2. Viabilitat econòmica i financera de l'empresa.            Pas 1. Previsió de les necessitats.            Pas 2. Ajudar-nos d'un full de càlcul.            Pas 3. Càlcul del pal de viabilitat.            Pas 4. Càlcul de les ràtios.</p>					
<b>ORIENTACIONS METODOLÒGIQUES</b>					

En aquesta unitat es treballa el patrimoni de l'empresa i per tant el balanç de situació com a pas previ per estudiar la viabilitat del projecte d'empresa. Quan ens endinsem en l'estudi de la viabilitat del projecte empresarial ho fem mitjançant un exemple perquè que sigui més senzill per anar seguint pas a pas cada un dels passos. L'estudi es fa a través de un full de càlcul.

### **TEMPORALITZACIÓ**

8-10 sessions lectives en el tercer trimestre.